



FORZA SUMMER HÖGANÄS RAPPORT 2022

SAMT RAPPORT FÖR SÖKTA EXTRAMEDEL FRÅN REGION SKÅNE

I SAMVERKAN MED:



HÖGANÄS
KOMMUN



ETT EXTRA TACK TILL: FÖRETAGARNA HÖGANÄS FÖR LOKAL, UTSTÄLLNING OCH ENGAGEMANG

SYFTE

Höganäs Kommun vill genom denna satsning skapa en framtidstro hos ungdomarna i Höganäs kommun i åldern 15-19 år. Skapa en stolthet och känsla av att de KAN! Att allt är möjligt. Höganäs kommun vill att deltagarna ska känna sig redo och stärkta att ta nästa steg i sina liv, oavsett vad det än är för just dem. Kommunen vill även genom satsningen bygga närmare relationer med ungdomarna och få dem att utforska sin egna hemkommun och se vilka möjligheter som finns.

Forza of Sweden har under flera år drivit satsningar för ungdomar med mål att öka deras entreprenöriella tankesätt och stärka deras självledarskap. Under sommaren 2022 erbjöds ungdomar bosatta i Höganäs kommun att vara en del av Forza Summer Höganäs.

Ungdomarna fick erfarenheter av att arbeta i projektform både fysiskt och digitalt, att arbeta tillsammans med andra ungdomar, träna de mjuka färdigheterna såsom kommunikation, samarbete, initiativförmåga och kreativitet. De vidgade sina nätverk, utforskade entreprenörskap och självledarskap och under hela resans gång blev de coachad av erfarna företagare och entreprenörer.

Forza Summer Höganäs 2022 innebär att ungdomarna under 3 veckor får ta del av en interaktiv utbildning med allt från spännande gemensamma aktiviteter till individuell coaching och utmaningar. Ungdomarna får arbetslivserfarenhet genom att arbeta i team med ett projekt att lyfta spännande personer, företag och platser i Höganäs kommun. Vi vill att deras känsla av att de KAN är stärkt efter sommaren och att de ska känna en meningsfullhet då de genom sitt arbete bidragit till att lyfta andra personer och företag i kommunen. Speciellt i dessa tider med en pandemi som inte vill släppa taget känns det oerhört viktigt att bidra till alla de företag och eldsjälur som kämpar.

INSATSER FÖR EXTRA MEDEL:

FÖRETAGSUTMANINGAR - BUSINESS HACKS

Genom de extra medel från Region Skåne som vi fick har ungdomarna även fått arbeta med spännande företagsutmaningar, så kallade Business Hacks. Här har flera företag såsom TeeClub, Coasters, Företagarna och kommunen själva engagerat sig och gett ungdomarna riktiga utmaningar för dem att lösa på kort tid. Ett mycket uppskattat inslag.

En ytterligare del för de extra medel kommer även ungdomarnas reportage visas upp igen under kulturnatten i Höganäs. Här får fler invånare i kommunen chans att ta del av alla reportage och läsa om olika personer från kommunen. Reportagen kommer hängas upp i stora träd som står utanför biblioteket för att på ett kreativt sätt visa upp ungdomarnas fantastiska arbete som de gjorde under sommaren.

Ett mål är även att under hösten genomföra ett inspel för alla ungdomar som läser UF på Kullagymnasiet. Här kan sommarens projekt inspirera kring entreprenörskap och att på kort tid lyckas driva ett eget projekt och lösa utmaningar som dyker upp på vägen.



MÅLET MED SATSNINGEN

Målet med Forza Summer var att - med företagande som verktyg - bidra till ungdomarnas personliga utveckling och ge dem livskunskap som kommer gagna dem i framtiden. Målet var att ungdomarna skulle få en meningsfull sysselsättning under sommaren som ger kunskap för dem att ta med sig oavsett om de ska söka jobb, studera eller starta sitt eget företag i framtiden.

Genom att vi varvade inspiration och kunskap med utmaningar stärktes deras mod, självförtroende och vilja vilket är avgörande för att kunna ta sig mot sina drömmar. Genom att arbeta i team fick de öva sina mjuka färdigheter såsom kommunikation, initiativförmåga och kreativitet. De fick driva projekt under mycket eget ansvar vilket tränade deras entreprenöriella förmågor. På så sätt fick de även stärkt tro på sig själva och nya vänner på vägen. Ytterligare ett mål var att alla reportage gynnar Höganäs invånare och skapar värde för hela kommunen. Genom de olika Business Hacks som hölls kunde även ungdomarna leverera värdefulla presentationer både innehållandes filmer, bilder, marknadsföringsmaterial, statistik mm till företagen.

Kursen levererade kunskap och inspiration kring olika delar av företagande tillsammans med övningar där deltagarna fick gå i konkret handling. Genom denna kombinationen av "att höra med att göra", erbjöd Höganäs kommun ungdomarna att ta del av ett annat perspektiv på företagande och entreprenörskap än det som vanligtvis erbjuds.



"Jag är stolt över att jag har vågat prata inför hela gruppen under presentationerna och att jag har skapat presentationerna. Jag är också stolt över att jag har gjort nya vänner och skapat kontakter med dem. Jag är också stolt över att jag faktiskt har haft ett sommarjobb och det ansvaret som kommer med det.

-Deltagare 2022



"Jag tycker att det här har varit ytterst roligt och framförallt lärorikt. Det var verkligen ett annorlunda sommarjobb. Man fick möjligheten att komma ut till samhällets olika delar och få ta del av deras verksamheten och lära sig om hur de jobbar. Samtidigt som företag ha kommit till oss och vi fick lösa deras utmaningar Samtidigt som de lär oss om hur de har kunnat bli framgångsrika.

-Deltagare 2022



RESULTAT FORZA SUMMER HÖGANÄS

På frågan **vad som varit det bästa** med detta annorlunda sommarjobb svarade många att det var mixen av att lära känna nya kompisar, samarbeta och att lösa företags utmaningar. Men att få utmana sig att ta kontakt med nya personer och företag. ”Att träffa mycket människor och att utmana mig själv. Att intervjua folk har gett mig bra erfarenheter för framtiden. Det har även varit roligt och bra att träna på samarbete.”

När vi ställde frågan om **vad de är stolta över** var det många som svarade att de var stolta att de vågat, att de tagit kontakt med nya personer och lett intervjuer. Att de lyckats samarbeta och lärt sig mer om entreprenörskap. Att de utmanat sig och vågat testa nya saker. ”Jag är stolt över helheten som jag har lyckats åstadkomma. Jag fick verkligen utmana mig själv och utforska nya sidor av vem jag är.”



100% har fått utmana sig i sommar

100 % är stolta över vad de gjort i sommar

100 % har fått med sig viktig kunskap inför framtiden

På frågan vad som har varit **det viktigaste som ungdomarna har lärt sig** i sommar svarade de främst att samarbeta, få alla i gruppen att våga prata och vad entreprenörskap handlar om. Att våga, tro på sina idéer och att vara nyfiken. Många uttryckte att träffa entreprenörer och företagare och att få lösa deras utmaningar i BusinessHacks var extra roligt. Det BusinessHack som allra flest tyckte mest om var Tee Club.

På frågan om ungdomarna skulle rekommendera Forza Summer Höganäs som sommarjobb till en vän svarade **100 % Ja**.

SOMMAREN I SIFFROR:

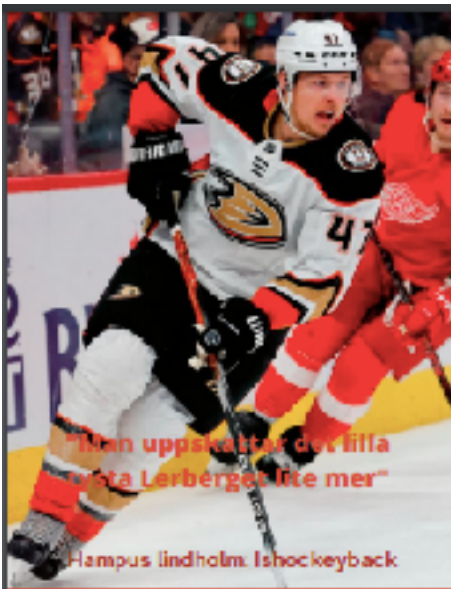
24 ungdomar
5 team
15 reportage
4 BusinessHacks



”Jag har lärt mig att samarbeta med människor jag inte känner. Jag har även lärt mig mycket om entreprenörskap och hur man ska tänka när man ska bilda eget företag”

-Deltagare

SMAKPROV PÅ REPORTAGE



"Man uppaktar det lilla Lilla Lerberget lite mer"

Hampus Lindholm, Ishockeyback

FORZA SUMMER HÖGANÄS RAPPORTAGE

SOMMAREN 2022 | FÖRZA SUMMER HÖGANÄS | REPORTAGE

Den svenska ishockeybacken som bytte lag

Här berättar världens största ishockeybacken Hampus Lindholm om sin senaste flytt från den svenska ishockeybacken till den amerikanska NHL-laget New York Rangers.

Intressant Fakta om Hampus

- Här är ett av de mest värdefulla spelarna i världens största ishockeybacken.
- Här är ett av de mest värdefulla spelarna i världens största ishockeybacken.
- Här är ett av de mest värdefulla spelarna i världens största ishockeybacken.

Two words that describe Hampus Lindholm are "talent" and "ambition". He is a player who has always wanted to play in the NHL, and he has worked hard to make that dream a reality. He is a player who is always looking for ways to improve himself, and he is always looking for ways to help his team.

Vem är Hampus Lindholm? Född 20 januari 1994 i Högåsa i Högåsa församling, Västra Götalands län. Hampus är en svensk ishockeyback som spelar för New York Rangers i NHL. Han är 20 år gammal och är en av de mest talangfulla spelarna i världens största ishockeybacken. Han har ett stort intresse för ishockey och har alltid varit en fan av sporten. Han har ett stort intresse för ishockey och har alltid varit en fan av sporten.



JONAS JONSSON | FOTO: PER HENRIK BERGSTRÖM



Man måste ha ett bryggeri innan man dör!

Enkelt, god och hälsosamt bryggeri

FORZA SUMMER HÖGANÄS RAPPORTAGE

SOMMAREN 2022 | FÖRZA SUMMER HÖGANÄS | REPORTAGE



HÖGANÄS STÖRSTA BRYGGERI

HÖGANÄS STÖRSTA BRYGGERI

Bryggeriet
Högåsa bryggeri är ett av de mest kända bryggerierna i Sverige. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870.

Produktion
Högåsa bryggeri producerar ett stort antal olika typer av öl. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870.

Historik
Högåsa bryggeri har en lång historia. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870. Det är ett bryggeri som har varit i drift sedan 1870.

TH | FOTOGRAF: PER HENRIK BERGSTRÖM



"Ser till att här finns allt"

Josefine Andersson, Högåsa kommun

FORZA SUMMER HÖGANÄS RAPPORTAGE

SOMMAREN 2022 | FÖRZA SUMMER HÖGANÄS | REPORTAGE



HÖGANÄS UPPHANDLARE

HÖGANÄS UPPHANDLARE

Upphandlare
Högåsa kommun har ett stort antal olika typer av upphandlingar. Det är ett kommun som har varit i drift sedan 1870. Det är ett kommun som har varit i drift sedan 1870.

Produktion
Högåsa kommun producerar ett stort antal olika typer av upphandlingar. Det är ett kommun som har varit i drift sedan 1870. Det är ett kommun som har varit i drift sedan 1870.

Historik
Högåsa kommun har en lång historia. Det är ett kommun som har varit i drift sedan 1870. Det är ett kommun som har varit i drift sedan 1870.

KLIPPA | FOTOGRAF: PER HENRIK BERGSTRÖM

BUSINESSHACKS

BUSINESS HACK #1 - HÖGANÄS KOMMUN

Josefine Marklund berättade om Höganäs kommuns nya värdeord och nya marknadskampanj. Hon skapade en utmaning där ungdomarna i steg 1 fick göra en marknadsundersökning hos den unga målgruppen i Höganäs. De skulle ta reda på hur ungdomar skulle beskriva Höganäs om kommunen var en person. Som steg 2 i utmaningen fick grupperna ta fram en bild och en video som representerade de nya värdeorden. En mycket uppskattad utmaning med många kreativa resultat.



BUSINESS HACK #2 - TEE CLUB

Alice och Simon Hagberg (2 av de 6 ägarna till nystartade Tee Club) bjöd in ungdomarna till sig där de visade upp sitt nystartade företag och där ungdomarna fick prova spela golf i simulerade banor.

Här fick ungdomarna ta på sig rollen som marknadsföringsexperter med fokus på att nå den unga målgruppen. Sociala medier, hemsida, tik tok, skyltar mm var i fokus när ungdomarna presenterade sina kampanjer för Tee Club.



BUSINESS HACK #3 - COASTERS

Detta hack blev på engelska då ägaren Will är från Australien och nu driver Coasters med sin fru Sofie. Glamping, blommor, laga mat i naturen och glass är några av de aktiviteter de ordnar men ville ha hjälp kring möjligheter att öppna ett café och att skapa ett lyxigt hotellrum. Ungdomarna fick ta reda på om det fanns rätt förutsättningar såsom kundunderlag, lokalisering och antal turister men även detaljer såsom inredning, erbjudande, hur kan de skapa unikiteten etc.



BUSINESS HACK #4 - FÖRETAGARNA

Adrian Wallenholm, ordförande på Företagarna Höganäs, kom och berättade om deras verksamhet och vilka möjligheter det finns för unga som vill starta företag eller som har en idé de vill testa. Han gav sedan en spännande utmaning för ungdomarna att tänka kreativt kopplat till den byggnad vi varit i. Hur kan man göra om huset för att skapa mer möten, ett mer levande hus och skapa värde för kommunen. Ungdomarna fick husets ritningar, ekonomisk kalkyl och Adrians önskemål som ram. Allt från vr-studios i källaren till caféer och co-working space för unga presenterades som förslag av ungdomarna.



KURSENS UPPLÄGG

KICK OFF:

Vi startade med en kickoff-dag den 27 juni där ungdomarna fick träffa ledarna och de andra deltagarna. Dagens fokus var teambuilding - att lära känna varandra och tydlighet i arbetsuppgifter och projektets upplägg.

Första veckan fortsatte med mycket fokus på att lära känna varandra, förstå vad det innebär att driva ett projekt, entreprenörskap, ansvarsfördelning och hur man skapar intressanta reportage.

Redan under första dagen blev ungdomarna indelade i sina team för att direkt kunna fokusera på att lära känna varandra och skapa trygghet inför produktionsveckorna.

Ungdomarna fick även redan under första veckan göra sin första intervju och lösa sitt första BusinessHack för Höganäs kommun.

PRODUKTIONSVECKOR:

Efter kick-offen och första veckan var fokus att träffa intressanta personer och skapa reportagen. Arbete så som att boka in intervjuer, planera frågor, fota, filma och slutligen skriva reportagen.

De fick även träffa flera företag och lösa deras BusinessHacks. Hos några blev det även studiebesök.

Vi har även haft en gemensam digital dag med Burlöv kommun där ungdomarna fick tävla mot varandra och där en extern jury med entreprenören Simon Hedberg valde ut de vinnande bidragen. Simon startade själv sitt första bolag under gymnasiet och driver idag Adme i Stockholm.

AVSLUT:

Avslutningen var den 15 juli och firades med en vernissage i Företagarnas takvåning. Ungdomarna fick visa upp sina reportage och sina lösningar på de olika BusinessHacks genom en utställning. Utöver utställning var det diplomutdelning och firande av deras resultat. Vernissagen lockade många besökare både från ungdomarnas familjer och vänner och från kommunen och företagen som varit med under veckorna.



“ Jag är stolt över helheten som jag har lyckats åstadkomma. Jag fick verkligen utmana mig själv och utforska nya sidor av vem jag är.”

-Deltagare



“ Det var väldigt varierat och vi gjorde många olika saker, så varje dag var en ny sak jämfört med andra jobb där man gör samma sak varje dag. Sen så var det kul att skriva reportage, hjälpa företag till att förbättras och mycket mer. Dem första dagarna fick jag mycket information om entreprenörskap och vad man ska tänka på, sen har jag varit fascinerad inom ämnet sen innan.”

-Deltagare



“ Ja, jag har väl tagit till mig just det här med att ingen idé är för dålig för att prövas. Man ska bara köra på så länge man själv tror på det. Man kommer att möta olika utmaningar, men det handlar om att stå på sig.”

-Deltagare

EN GLIMT AV AVSLUTNINGEN & VERNISSAGEN

